



for a living planet®

A company of Allianz 



RISCALDAMENTO GLOBALE
“RISCHIO-CLIMA SEMPRE PIU’ ALTO PER LE ASSICURAZIONI
E I LORO CLIENTI”

Nuovo Report Allianz-WWF lanciato negli Stati Uniti

Il settore assicurativo dovrebbe moltiplicare le sue azioni per affrontare i danni provocati dai cambiamenti climatici. Questo, in sintesi il messaggio del nuovo Report **“Cambiamenti climatici e settore assicurativo: un’agenda d’azione negli Stati Uniti”**, appena lanciato negli USA dal gruppo Allianz e dal WWF. Il Report esamina le ultime evidenze scientifiche sui cambiamenti climatici - in particolare incendi boschivi, uragani, alluvioni - e il potenziale impatto sul settore assicurativo ed i suoi clienti.

Allianz è il primo grande gruppo assicurativo a svolgere questo tipo d’indagine negli USA, un paese che è stato duramente colpito da disastri legati al riscaldamento globale negli ultimi anni. Uragani sempre più frequenti ed intensi, innalzamento dei mari che mette a rischio le città costiere, incendi sempre più numerosi ed estesi: l’insieme di questi fenomeni porterebbe ad una lievitazione insostenibile dei costi assicurativi per i clienti che vivono nelle aree più a rischio. Infatti, stanno già salendo i premi assicurativi negli stati maggiormente esposti al pericolo di uragani e in alcuni casi accade che le compagnie si sfilino da questo mercato (solo Katrina ha significato 40 milioni di dollari in termini di perdite assicurative).

Allianz e WWF vogliono investire il settore assicurativo, i governi, gli amministratori di un nuovo ruolo per una migliore gestione dei rischi associati ai cambiamenti climatici. “Dobbiamo capire meglio come i cambiamenti del clima e dell’ambiente influenzano i nostri clienti – ha dichiarato **Clem Booth, consigliere di Allianz AG**, - ma se siamo in grado di coprire una gamma di rischi, che vanno dal viaggio transoceanico fino al terrorismo, allora saremo anche in grado di trovare nuovi modi per affrontare i cambiamenti climatici”.

“Il riscaldamento globale è la minaccia ambientale più grande per il pianeta e per tutti gli esseri viventi che lo abitano. **Il ‘costo’ della non –azione sarebbe molto alto**, un prezzo che nessuno è in grado di sostenere - ha dichiarato **Carter Roberts, Presidente e Segretario generale del WWF-Stati Uniti** – Il settore assicurativo ha tutto l’interesse per essere protagonista e parte della soluzione. Allianz ha avuto un ruolo leader su questo argomento e ci auguriamo che l’intero settore assuma i cambiamenti climatici come una priorità assoluta”.

“Il ruolo delle compagnie assicurative è talmente fondamentale nella lotta ai cambiamenti climatici che il WWF Italia avrà tra i partner dell’evento nazionale **“Generazione Clima. Efficienti per natura”** proprio RAS del Gruppo Allianz. **Il 2-3 dicembre in più di 100 città promuoveremo l’efficienza energetica nelle case degli italiani** come contributo nella transizione verso un sistema economico basato sulle energie pulite – ha commentato **Michele Candotti, Segretario generale del WWF Italia**.



WWF *for a living planet*[®]

A company of Allianz 



Nel dossier si danno anche indicazioni concrete per affrontare le conseguenze potenzialmente negative dei cambiamenti climatici negli Stati Uniti. Una in particolare è indirizzata a governi e compagnie assicurative per aiutare a correggere le distorsioni di mercato e a dare informazioni appropriate ai consumatori, alle aziende, ai proprietari di immobili che si trasferiscono in aree a rischio. C'è poi l'esplicito invito rivolto agli assicuratori di considerare nelle pianificazioni l'impatto dei cambiamenti climatici futuri – progressivo innalzamento del livello del mare, allungamento delle stagioni degli incendi – evitando di affidarsi unicamente ai dati dei passati eventi meteorologici.

Le compagnie assicurative dovrebbero poi esercitare maggiore influenza – sempre secondo il dossier – in tema di gestione del territorio e progettazione delle zone ad alto rischio. La tutela delle mangrovie, per esempio, è una difesa naturale contro tempeste e inondazioni, quella delle foreste riduce il rischio di alluvioni. **Altro settore nel quale intervenire per ridurre le perdite è l'edilizio con la promozione di materiali ad efficienza energetica**, l'adeguamento del quadro normativo e un'opera di divulgazione sui benefici che derivano dall'impiego di pratiche non climalteranti.

A questo proposito, in autunno, la Fireman's Fund Insurance Company del gruppo Allianz, introdurrà una polizza concepita per sostenere e incoraggiare gli **edifici 'verdi'** che risparmiano energia e riducono le emissioni dei gas serra.

Roma, 13 ottobre 2006 – Ufficio Stampa WWF Italia, tel. 06-84497377-265-373-213-463