



Confederazione Italiana Esercenti
Attività Commerciali Turistiche e dei servizi

Da domani 7 luglio scatta l'obbligo di esposizione del cartello informativo alla clientela

FISMO-Confesercenti ha provveduto già nel mese di giugno a distribuire il testo della legge regionale (la n. 1 del 3 gennaio 2007) in vigore sui saldi, sulle promozioni e sulle liquidazioni oltre ai cartelli che possono comunque essere richiesti nei nostri uffici sino ad esaurimento delle scorte; ricordiamo che i **cartelli** si possono comunque fotocopiare e compilare a seconda delle esigenze tecniche di ogni esercente.

La normativa vigente prevede **l'obbligo di esposizione del cartello in ogni singolo negozio 3 giorni prima dell'inizio dei saldi o promozioni**, quindi per tutti coloro che aderiranno alla data "generale" di **inizio saldi (10 luglio 2009)** l'esposizione del cartello è obbligatoria dal 7 luglio ma nell'ipotesi che la data del 10 non sia la data scelta da tutti per libera scelta aziendale ricordiamo che è possibile iniziare i saldi anche in data successiva, a patto che **COMUNQUE abbiano termine entro il 23 agosto** (45 giorni dal 10 luglio).

Diverso è il problema per quanto concerne le **PROMOZIONI** (e ricordate che l'interpretazione corrente degli uffici competenti è che praticamente ogni forma di sconto o taglio prezzo è di fatto **PROMOZIONE**) che, chiaramente, ognuno può fare quando crede (con sola esclusione dei periodi compresi nei 40 giorni antecedenti i saldi) pur mantenendo medesimi obblighi.

Le sanzioni sono pesantissime, almeno per noi piccoli esercenti, e proprio per questo negli scorsi giorni abbiamo lanciato la campagna contro le continue violazioni della legge da parte di tanti gruppi della Grande Distribuzione e di quei franchisig che hanno sede fuori della nostra provincia e forse non avevano ben chiara la nostra normativa: la legge deve essere uguale per tutti.

Cordialmente
Franco Zino